



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

คณะนิติศาสตร์ ในฐานะที่เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และบ่งชี้ผลผลิตของคณะนิติศาสตร์ อีกทั้งเพื่อให้ยังเป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง แผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

ในอีก ๕ ปี คณะนิติศาสตร์จะเป็นสถาบันชั้นนำที่ผลิตบัณฑิตให้คิดเป็น ทำเป็น มีมาตรฐานทางวิชาชีพ ควบคู่กับการให้โอกาสแก่ประชาชนในการเรียนรู้กฎหมายตลอดชีวิต

ค่านิยมองค์กร

มุ่งเสริมสร้างการให้บริการที่ดีโดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจมีความภาคภูมิใจต่อองค์กร และมุ่งมั่นทุ่มเทในทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ

ปรัชญา (Philosophy)

คุณธรรมคู่กฎหมาย ขยายโอกาสทางการศึกษา

ปณิธาน (Ambition)

ผลิตบัณฑิตด้านกฎหมายที่คิดเป็น ทำเป็น มีคุณธรรมและจริยธรรม ขยายโอกาสทางการศึกษา จัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ให้บริการที่ดีกับชนทุกชั้น ส่งเสริมการวิจัย และมีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คุณธรรม “คุณธรรม” หมายถึง ความรับผิดชอบ ความอดทน ความขยัน และความซื่อสัตย์สุจริต

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา “ตลาดวิชา” หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจ

คณะนิติศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากรม มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ เป็นสถานศึกษาแบบตลาดวิชาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยฯ จัดให้ หรือหากประสงค์จะเข้าเรียนก็สามารถทำได้ ตามความสมัครใจ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดแบ่งส่วนราชการเพื่อการบริหารเป็น ภาควิชา สำนักงานเลขานุการ โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านนิติศาสตร์ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้โอกาสประชาชนในการเรียนรู้กฎหมายตลอดชีวิต
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมาย
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีไทย
- ๕) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กระจายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนได้มีโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๒ บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและตรงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตหรือตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างและพัฒนาความสามารถของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย

เป้าประสงค์ที่ ๓ เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางวิชาการหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัย/ผลงานวิชาการ และนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม พร้อมเรียนรู้และนำมาต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาหรือการวิจัยเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อสังคมและชุมชน

เป้าประสงค์ที่ ๔ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเกิดการพัฒนายั่งยืนต่อสังคม/ชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่ก่อให้เกิดการพัฒนายั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์ที่ ๕ เพื่ออนุรักษ์และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ ๖ จัดให้มีกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านกฎหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดแนวตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรให้สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลและเท่าทันต่อพลวัตของสังคม

กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมการชี้้นำ ป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ ในอีก ๕ ปี คณะนิติศาสตร์จะเป็นสถาบันชั้นนำที่ผลิตบัณฑิตให้คิดเป็น ทำเป็น มีมาตรฐานทางวิชาชีพ ควบคู่กับการให้โอกาสแก่ประชาชนในการเรียนรู้กฎหมาย

พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านนิติศาสตร์ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้โอกาสประชาชนในการเรียนรู้กฎหมายตลอดชีวิต
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมาย
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีไทย
- ๕) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจที่สุดบนพื้นฐานของการจรรงรักภักดีต่อองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	
กระจายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนได้มีโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของสังคม	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย	ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม พร้อมเรียนรู้และนำมาต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาและการวิจัยเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อสังคมและชุมชน	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
<p>๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตหรือตลาดแรงงาน</p>	<p>๓. เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางวิชาการหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร</p>	<p>๔. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดการพัฒนายั่งยืนต่อสังคม/ชุมชน</p>	<p>๕. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย</p>	<p>๖. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรให้สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลและเท่าทันต่อพลวัตของสังคม</p>
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัย/ผลงานวิชาการ และนวัตกรรมทางการศึกษานวัตกรรมทางการศึกษา</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่ก่อให้เกิดการพัฒนายั่งยืนในอนาคต</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านกฎหมาย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมการขึ้นนำป้องกันกลแก้ไขปัญหาของสังคม</p>

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์</p> <p>๒. โครงการแนะแนวสู่ยูจอร์</p> <p>๓. โครงการอภิปรายประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร</p> <p>๔. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพของบุคลากร</p> <p>๕. โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าของคณะนิติศาสตร์ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และกรอบมาตรฐาน TQF</p> <p>๖. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p>	<p>๗. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรคณะนิติศาสตร์</p> <p>๘. โครงการผลิตผลงานวิจัย (ที่ได้รับทุนวิจัย)</p>	<p>๘. โครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p>	<p>๑๐. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณี</p>	<p>๑๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ</p> <p>๑๒. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในคณะนิติศาสตร์</p> <p>๑๓. โครงการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการราชการ</p> <p>๑๔. กิจกรรมชั้นนำป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม</p>	

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกระจายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนได้มีโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของสังคม								
เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา								
	๑.๑ ร้อยละของจำนวน นักศึกษาใหม่ตามแผน (อุดมศึกษา)	๙๐	๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ๒. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาใหม่ตามแผน	๘,๐๐๐ ๙๐	-	-	อนุกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวิชาการ)/ อาจารย์ประจำหลักสูตร
	๑.๒ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ (นิติศาสตร์)	๓,๐๐๐	๒. โครงการแนะแนวสู่ผู้สำเร็จ	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ ๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาด้านสังคมศาสตร์	๓,๐๐๐ ๘๐	-	๐.๐๓๐	งานบริการการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒ บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและตรงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตหรือตลาดแรงงาน								
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร								
	๒.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่าน การประกันคุณภาพการศึกษา ระดับดี	๕๐	๓. โครงการอภิปรายคุณภาพ ประเมินระดับหลักสูตร	๑. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่าน การประกันคุณภาพการศึกษา ระดับดี	๕๐		๐.๐๓๐	อนุกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวิชาการ)/ อาจารย์ประจำหลักสูตร
	๒.๒ ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑	๔. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การประกันคุณภาพของบุคลากร	๒. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑		๐.๐๓๐	อาจารย์ประจำหลักสูตร/ งานประกันคุณภาพฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความสามารถของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑								
	๓.๑ ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๕๐	๕. โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าของคณะนิติศาสตร์ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และกรอบมาตรฐาน TQF	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑	๐.๑๘๕	๐.๔๘๕	อนุกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวิชาการ) อาจารย์ประจำหลักสูตร/ภาควิชา/ก.พัฒนา
	๓.๒ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์	๓.๕๑		๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์	๓.๕๑			นักศึกษา/หน่วยกิจการนักศึกษา/บัณฑิตศึกษา/ก.สัปดาห์พี
				๓. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและความต้องการของตลาดแรงงาน				
				๔. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๒๐			
	๓.๓ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	๖๐	๖. โครงการประเมินคุณภาพบัณฑิตปริญญาตรี	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๖๐	๐.๐๐๖		หน่วยวิจัยงานนโยบายและแผน/งานบริการการศึกษา
	๔.๕ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	๖๐		๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	๑๐			

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย								
เป้าประสงค์ที่ ๓ เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางวิชาการหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร								
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัยผลงานวิชาการ และนวัตกรรมทางการศึกษา								
	๔.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรม ด้านการวิจัยที่ทำวิจัย	๒๐	๗. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการวิจัยของบุคลากร คณะนิติศาสตร์	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๓.๕๑		๐.๐๒๐	อนุกรมการวิชาการและก.วิจัย
	๔.๒ ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่	๒๐	๘. โครงการผลิตผลงานวิจัย (ที่ได้รับจัดสรรทุน)	๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรม ด้านการวิจัยที่ทำวิจัย	๒๐			
				๑. จำนวนโครงการ	๗	๐.๒๑๓		อนุกรมการวิชาการและวิจัย/ กก.พัฒนาบุคลากร
				๒. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่	๒๐			

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม พร้อมเรียนรู้และนำมาต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาหรือการวิจัยเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อสังคมและชุมชน								
เป้าประสงค์ที่ ๔ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเกิดการพัฒนายั่งยืนต่อสังคม/ชุมชน								
กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่ก่อให้เกิดการพัฒนายั่งยืนในอนาคต								
	๕.๑ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมต่อการนำไปใช้ประโยชน์	๓.๕๑	๙. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมของหน่วยงาน	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมต่อการนำไปใช้ประโยชน์	๓.๕๑	๐.๐๕๐		คณะกรรมการบริการวิชาการ แก่สังคมประจำคณะนิติศาสตร์/ ศูนย์กฎหมายไทย
	๕.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดการพัฒนายั่งยืนต่อสังคม/ชุมชน	๒๐		๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดการพัฒนายั่งยืนต่อ	๒๐			
			๑๐. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมต่อการนำไปใช้ประโยชน์	๓.๕๑	๐.๐๒๐		คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านบริการวิชาการแก่สังคม กองแผนงาน มร./ ศูนย์กฎหมายไทย
				๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดการพัฒนายั่งยืนต่อ	๒๐			

									หน่วย : ล้านบาท
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายถึง ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายถึง ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ	
						งปม.	นอก งปม.		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทย									
เป้าประสงค์ที่ ๕ เพื่ออนุรักษ์และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย									
กลยุทธ์ที่ ๖ จัดให้มีกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านกฎหมาย									
	๖.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอน	๕๐	๑๑. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอน ๓. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับการบูรณาการกับพันธกิจด้านการเรียนการสอนหรือด้านอื่น ๆ	๔ ๕๐ ๔	๐.๐๕๐	๐.๒๘๐		กก.ทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม กก.สวัสดิการฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดแนวทางตามหลักธรรมาภิบาล								
เป้าประสงค์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรให้สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลและเท่าทันต่อพลวัตของสังคม								
กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ								
	๗.๑ ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	๔	๑๒. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	๑. จำนวนโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ ๓. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	๗ ๓.๕๑ ๔	๐.๑๐๐	๐.๓๒๐	กก.พัฒนาบุคลากร/ อนุกรรมการวิชาการ/ อาจารย์ประจำหลักสูตร/ กก.สารสนเทศ/กก.วิจัย/ ศูนย์คอมพิวเตอร์
กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการ								
	๘.๑ ระดับความสำเร็จของจำนวนโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่แล้วเสร็จตามแผน	๔	๑๓. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในคณะนิติศาสตร์	๑. จำนวนโครงการ ๒. ระดับความสำเร็จของจำนวนโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่แล้วเสร็จตามแผน	๑ ๔		๑.๓๐๐	กก.สารสนเทศ/หน่วยพัสดุ
กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนางองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล								
	๙.๑ ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้	๙๐	๑๔. โครงการจัดการความรู้	๑. จำนวนโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ ๓. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้	๓ ๓.๕๑ ๙๐		๐.๐๕๕๕	กก.จัดการความรู้/ อนุกรรมการวิชาการ/ กก.พัฒนาบุคลากร

๒. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ	ทุกหน่วยงาน	๐.๖๒๔		รายได้จากมหาวิทยาลัย
			๐.๒๒๖	งบสวัสดิการคณะฯ
			๑.๗๓๐	งบโครงการภาคพิเศษ ส-อ
			๐.๓๔๕	งบโครงการภาคพิเศษ จ -ศ
			๐.๐๘๐	งบบัณฑิต
		๐.๑๗๐	งบนักศึกษา, งบอื่นๆ	
รวม		๐.๖๒๔	๒.๕๕๑	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๓.๑๗๕		

คำนิยามของวิสัยทัศน์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

◎ คิดเป็น หมายถึง

๑. สามารถคิดอย่างเป็นระบบ
๒. สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
๓. มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา

◎ ทำเป็น หมายถึง

๑. มีทักษะทางวิชาชีพ
๒. มีทักษะทางการสื่อสาร
๓. มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. มีทักษะการบริหารจัดการ

◎ คุณธรรม หมายถึง

๑. ความรับผิดชอบ
๒. ความอดทน
๓. ความซื่อสัตย์สุจริต
๔. ความซื่อสัตย์สุจริต

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	↔													งานนโยบายและแผน	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	↔													งานนโยบายและแผน	
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก								↔			↔		งานนโยบายและแผน		

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. ระบบการจัดการเรียนการสอนแบบตลาดวิชาสามารถตอบสนองความต้องการของปัจเจกบุคคลได้เป็นอย่างดี
๒. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่แพง
๓. มีรูปแบบการศึกษาที่หลากหลายส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
๔. แผนกลยุทธ์มีความชัดเจนและสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยฯ และนโยบายรัฐบาล
๕. ความสามารถในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๖. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร
๗. ระบบการควบคุมคุณภาพการจัดการศึกษา
๘. คณาจารย์ส่วนใหญ่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษา
๙. บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนส่วนใหญ่มีทักษะในการบริหารจัดการกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีนักศึกษาจำนวนมาก
๑๐. บุคลากรส่วนใหญ่มุ่งปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. รูปแบบการศึกษาแบบตลาดวิชาทำให้เกิดช่องว่างระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
๒. ช่วงอายุคนรุ่นเก่ารุ่นใหม่ห่างกันมากทำให้สร้างคนไม่ทัน
๓. ยังไม่สามารถพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้
๔. ระบบงานส่วนใหญ่ขาดคู่มือการปฏิบัติงาน
๕. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจขาดประสิทธิภาพและไม่ครอบคลุมภารกิจทุกด้าน
๖. มีโครงการสร้างหน่วยงานชัดเจนแต่บุคลากรขาดทักษะในการปฏิบัติงาน
๗. อาจารย์มีภาระงานสอนมากไม่มีเวลาพัฒนารูปแบบการสอน การบริการวิชาการ และทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้
๘. บุคลากรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับงานภาคพิเศษมากกว่างานประจำที่รับผิดชอบ
๙. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. นโยบายรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวกับข้อส่งเสริมให้คนทุกกลุ่มทุกวัยมีโอกาสได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. อายุประชากรโดยเฉลี่ยสูงขึ้นทำให้สังคมเปลี่ยนเป็นสังคมผู้สูงอายุ
๓. การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียนทำให้แรงงานด้านสังคมศาสตร์ยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
๔. สภาพสังคมฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาพัฒนาตนเอง
๕. แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานต่อแรงงานที่มีคุณวุฒิมากกว่า 1 ด้าน เช่น นักบัญชีต้องมีความรู้ด้านกฎหมาย แพทย์ต้องมีความรู้ด้านกฎหมาย วิศวกรต้องมี
๖. การพัฒนาโครงสร้างทางสาธารณูปโภค ส่งผลให้การเดินทางมีความสะดวก รวดเร็ว
๗. การเป็นตลาดร่วม (AEC) ส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานและประชากรจำนวนมากระหว่างประเทศสมาชิก ASEAN อย่างเสรี
๘. บัณฑิตได้รับการยอมรับด้านความรู้ ความสามารถ และคุณมีคุณธรรม จริยธรรมด้านวิชาชีพจากผู้ใช้บัณฑิต

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การใช้ และการสื่อสารภาษาอังกฤษมีบทบาทสำคัญต่อการศึกษาและการจ้างงาน
๒. บัณฑิตส่วนใหญ่ไม่สามารถใช้และสื่อสารภาษาอังกฤษได้
๓. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านสังคมศาสตร์
๔. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีส่งผลการพัฒนาองค์กรที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ
๕. ความต้องการของตลาดแรงงานต่อคุณภาพบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง
๖. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง

ที่มาข้อมูล : การระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และผู้บริหารระดับสูงของคณะฯ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ ที่ส่งให้งานนโยบาย และแผน ประกอบข้อมูลการ วิเคราะห์ (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา ๒. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่แพง ๓. มีรูปแบบการศึกษาที่หลากหลายส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ๔. แผนกลยุทธ์มีความชัดเจนและสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยฯ และนโยบายรัฐบาล ๕. ความสามารถในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ๖. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ๗. ระบบการควบคุมคุณภาพการจัดการศึกษา ๘. คณาจารย์ส่วนใหญ่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษา ๙. บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการส่วนใหญ่มีทักษะในการบริหารจัดการกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีนักศึกษาจำนวนมาก ๑๐. บุคลากรส่วนใหญ่มุ่งปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. รูปแบบการศึกษาแบบตลาดวิชาทำให้เกิดช่องว่างระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ๒. ช่วงอายุคนรุ่นเก๋ารุ่นใหม่ห่างกันมากทำให้สร้างคนไม่ทัน ๓. ยังไม่สามารถพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้ ๔. ระบบงานส่วนใหญ่ขาดคู่มือการปฏิบัติงาน ๕. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจขาดประสิทธิภาพและไม่ครอบคลุมภารกิจทุกด้าน ๖. มีโครงสร้างหน่วยงานชัดเจนแต่บุคลากรขาดทักษะในการปฏิบัติงาน ๗. อาจารย์มีภาระงานสอนมากไม่มีเวลาพัฒนารูปแบบการสอน การบริการวิชาการ และทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ๘. บุคลากรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับงานภาคพิเศษมากกว่างานประจำที่รับผิดชอบ ๙. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O) กลยุทธ์การเติบโต (เอื้อและแข็ง)	กลยุทธ์ (W + O) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (เอื้อแต่อ่อน)
<p>๑. นโยบายรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนทุกกลุ่มทุกวัยมีโอกาสได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. อายุประชากรโดยเฉลี่ยสูงขึ้นทำให้สังคมเปลี่ยนเป็นสังคมผู้สูงอายุ</p> <p>๓. การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียนทำให้แรงงานด้านสังคมศาสตร์ยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>๔. สภาพสังคมฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาพัฒนาตนเอง</p> <p>๕. แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานต่อแรงงานที่มีคุณวุฒิมากกว่า 1 ด้าน เช่น นักบัญชีต้องมีความรู้ด้านกฎหมาย แพทย์ต้องมีความรู้ด้านกฎหมาย วิศวกรต้องมีความรู้ด้านกฎหมาย</p> <p>๖. การพัฒนาโครงสร้างทางสาธารณูปโภค ส่งผลให้การเดินทางมีความสะดวก รวดเร็ว</p> <p>๗. การเป็นตลาดรวม (AEC) ส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานและประชากรจำนวนมากระหว่างประเทศสมาชิก ASEAN อย่างเสรี</p> <p>๘. บัณฑิตได้รับการยอมรับด้านความรู้ ความสามารถ และ ความมีคุณธรรม จริยธรรมด้านวิชาชีพจากผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>๑. ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน</p> <p>๒. ส่งเสริมการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p> <p>๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม / จริยธรรม และการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน</p>	<p>๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยี เพื่อการศึกษา และการบริหารงาน ทั้ง Hard Ware , Sofe Ware และ peple Ware</p> <p>๒. ส่งเสริม/สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการ</p>

ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T) : กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ไม่เอื้อแต่แข็ง)	กลยุทธ์ (W + T) : กลยุทธ์เชิงรับ (ไม่เอื้อและอ่อน)
๑. การใช้ และการสื่อสารภาษาอังกฤษมีบทบาทสำคัญต่อการศึกษา และการจ้างงาน ๒. บัณฑิตส่วนใหญ่ไม่สามารถใช้และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ๓. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านสังคมศาสตร์ ๔. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ๕. ความต้องการของตลาดแรงงานต่อคุณภาพบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง ๖. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง	๑. พัฒนางค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ภายใต้อิทธิพล ธรรมภิบาล	๑. พัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

๓. งบประมาณตามยุทธศาสตร์

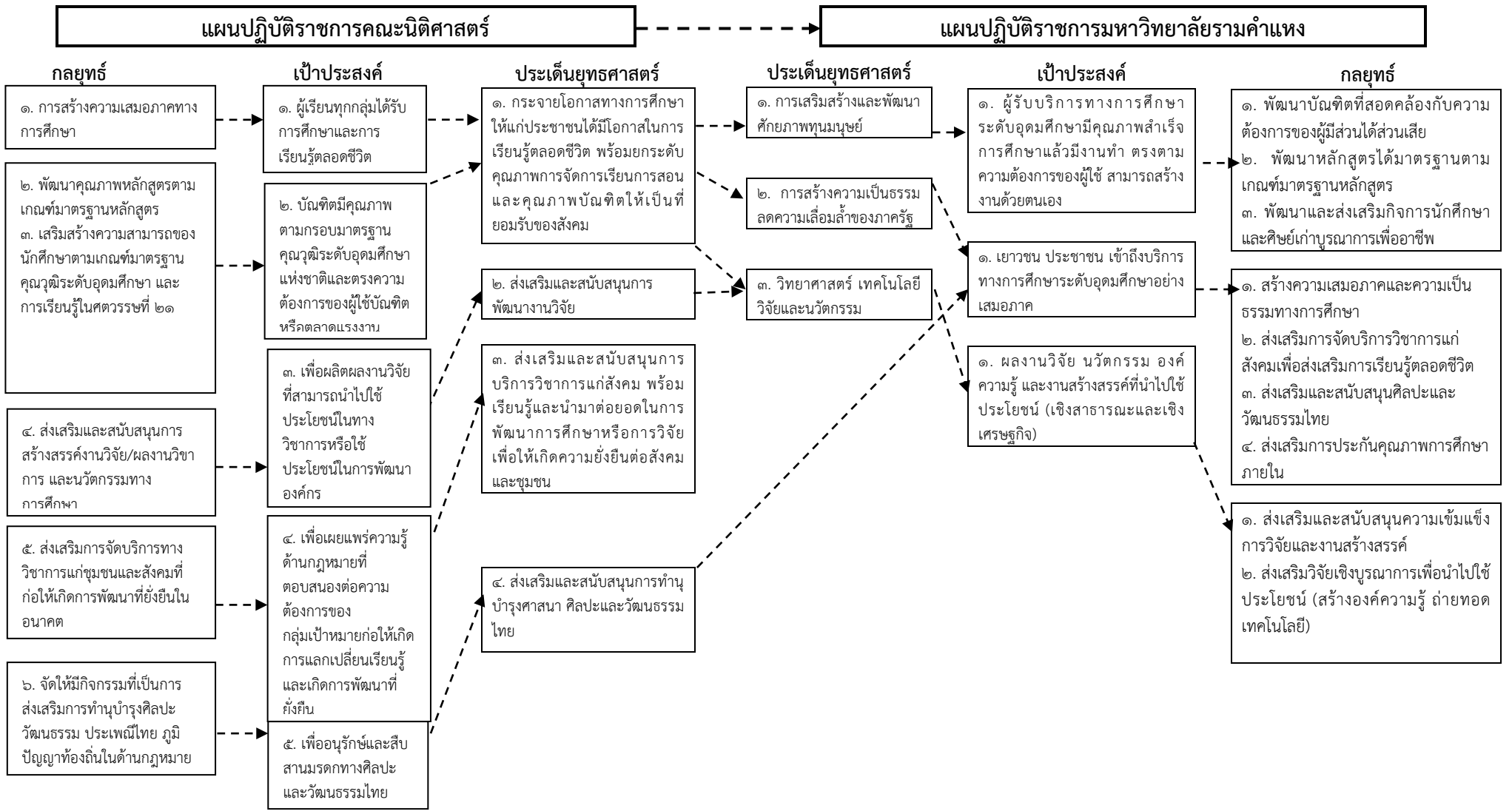
					หน่วย : ล้านบาท
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
พันธกิจที่ ๑ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้โอกาสประชาชนในการเรียนรู้กฎหมายตลอดชีวิต					
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กระจายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนได้มีโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของสังคม					
กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา					
๑. กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตร	-	-	-	
๒. โครงการแนะแนวสู่จรรยาบรรณวิชาชีพ	งานบริการการศึกษา			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุภร์
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร					
๓. โครงการอภิปรายการประเมินคุณภาพหลักสูตร	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตรป.ตรี / ปโท			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพของบุคลากร	อาจารย์ประจำหลักสูตร/ ประกันคุณภาพฯ			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างและพัฒนาความสามารถของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑					
๕. โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าของคณะ	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา				
๕.๑ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	”		๑๕,๐๐๐		งบรายได้
๕.๒ โครงการนักศึกษาฝึกงาน	”		๓๕,๐๐๐		“
๕.๓ โครงการปัจฉิมนิเทศคณะนิเทศศาสตร์	”		๑๐,๐๐๐		“
๕.๔ โครงการสัปดาห์พี ๖๐			(๑๒๕,๐๐๐)		“
- กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหากฎหมาย	กก.สัปดาห์พี๖๐/ภาควิชากฎหมาย		๓๕,๐๐๐		“
- กิจกรรมศาลจำลอง	กก.สัปดาห์พี/นักศึกษา ป.โท		๒๐,๐๐๐		“
					”

					หน่วย : ล้านบาท
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
- กิจกรรมถวายพวงมาลา	กก.สัปดาห์พี		๑๕,๐๐๐		งบรายได้
- กิจกรรมนิทรรศการพระราชประวัติพระองค์เจ้ารพี	กก.สัปดาห์พี		๒๕,๐๐๐		“
- กิจกรรมอภิปรายทางวิชาการ	กก.สัปดาห์พี/ภาควิชากฎหมาย		๓๐,๐๐๐		“
๕.๕ โครงการไหว้ครู (สัปดาห์พี ๖๐)	กก.สัปดาห์พี, หง.ที่เกี่ยวข้อง			๑๐๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุกร
๕.๖ โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ (นักศึกษา ป.ตรี)	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ)			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุกร
	/ภาควิชากฎหมาย				
๕.๗ โครงการอบรมวิธีการเขียนตอบข้อสอบกฎหมายแบบอัตรนัย	ภาควิชากฎหมาย			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุกร
๕.๘ โครงการรับขวัญน้องนักศึกษาฝึกงาน (นักศึกษา ป.ตรี)	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา			๑๗๐,๐๐๐	งบนักศึกษา
๕.๙ โครงการแนะนำแนวหลักสูตร คณะนิติศาสตร์ (ป.ตรี)	”			๑๕,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุกร
๕.๑๐ โครงการมัชฌิมนิเทศนักศึกษา	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ)			๕๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุกร
	อาจารย์ประจำหลักสูตร/ภาควิชาฯ				
๕.๑๑ โครงการกีฬาเสริมสร้างสุขภาพ (นักศึกษา ป.โท)	บัณฑิตศึกษา/นักศึกษา ป.โท			๓๐,๐๐๐	งบบัณฑิตศึกษา
๕.๑๒ โครงการวิชาการ (นักศึกษา ป.โท)	บัณฑิตศึกษา/นักศึกษา ป.โท			๒๐,๐๐๐	งบบัณฑิตศึกษา
๕.๑๓ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ (นักศึกษา ป.โท)	บัณฑิตศึกษา			๑๕,๐๐๐	งบบัณฑิตวิทยาลัย
๕.๑๔ โครงการวิธีเขียนรายงานและการศึกษาอิสระ (นักศึกษา ป.โท)	”			๑๕,๐๐๐	งบบัณฑิตศึกษา
๕.๑๕ โครงการสืบค้นข้อมูลกฎหมาย	กก.วิจัย			๑๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุกร
๖. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรี	หน่วยวิจัยงานนโยบายและแผน/ งานบริการการศึกษา		๖,๐๐๐		งบรายได้

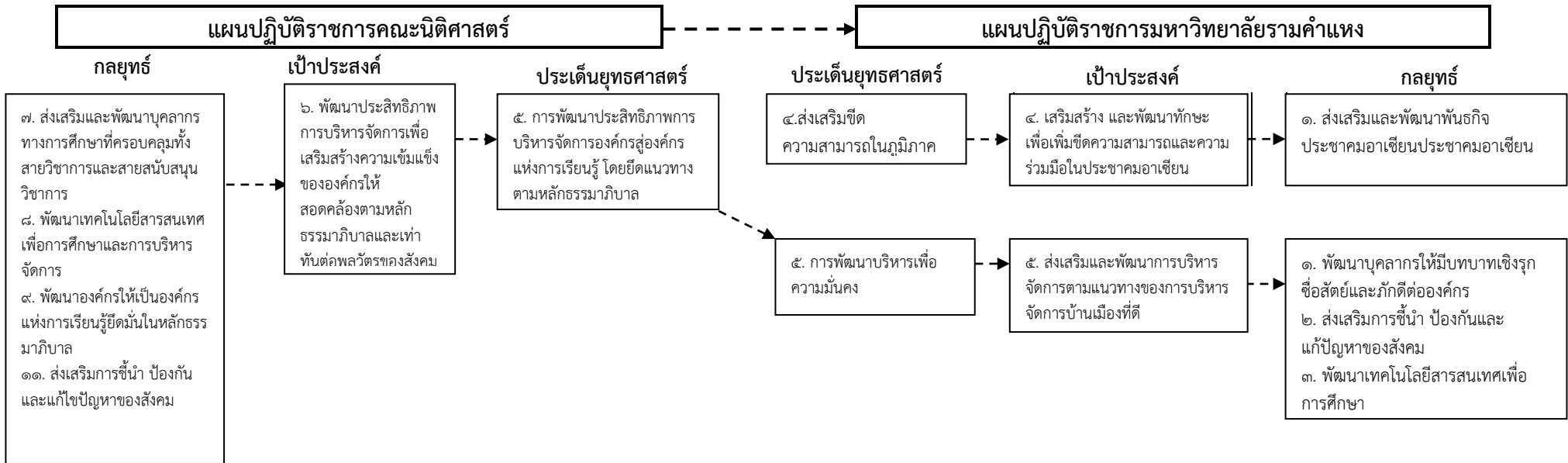
					หน่วย : ล้านบาท
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	งบรายได้	กองทุน/อื่น	
พันธกิจที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมาย					
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย					
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัย/ผลงานวิชาการ และนวัตกรรมทางการศึกษา					
๗. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย เรื่อง “โครงการการทำวิจัยทางนิติศาสตร์”	กก.วิชาการฯ /กก.วิจัย			๒๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์
๘. โครงการวิจัย (ที่ได้รับจัดสรรทุน)			(๒๑๒,๘๙๖)		
๘.๑ การบังคับมาตรการทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ ขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย (รศ.พิมพ์ใจ รื่นเรือง)	กก.วิจัย		๒๐,๐๐๐		งบรายได้
๘.๒ มาตรการทางกฎหมายเพื่อบรรเทาภาวะภาษีการรับ มรดกและการรับให้อันเนื่องมาจากการได้ป่าเศรษฐกิจมา โดยทางมรดกและการให้โดยเสน่หา (ผศ.ดร.รติชัย รถทอง)	กก.วิจัย		๒๐,๐๐๐		งบรายได้
๘.๓ ความรับผิดชอบทางอาญาของนิติบุคคลกรณีดิน ปนเปื้อนมลพิษ (รศ.จรัล เล็งวิทยา และ อ.ชนกพร พรหมปิ่นชมพู)	กก.วิจัย		๒๐,๐๐๐		งบรายได้
๘.๔ มาตรการทางกฎหมายเพื่อการพัฒนาการระงับข้อ พิพาททางเลือกที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการฟุตบอล อาชีพในประเทศไทย (ผศ.อภิชัย มานิตยกุล)	กก.วิจัย		๒๐,๐๐๐		งบรายได้

					หน่วย : ล้านบาท
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
พันธกิจที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล					
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดแนวทางตามหลักธรรมาภิบาล					
กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ					
๑๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและบุคลากร					
สายสนับสนุนวิชาการ					
๑๑.๑ โครงการอบรมทางวิชาการแก่อาจารย์	ศูนย์กฎหมายไทย/ อาจารย์ประจำหลักสูตร			๕๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์
- กิจกรรมอบรมวิธีการสอนตามมาตรฐานการเรียนรู้					
๕ ด้าน (TQF)”					
- กิจกรรมอบรม เรื่อง วิธีการสอนให้นักศึกษาเป็น	“				
นักปฏิบัติคิดเป็น ทำเป็น					
๑๑.๒ ส่งเสริม/สนับสนุนบุคลากรเข้ารับการอบรม	กก.พัฒนาบุคลากร			๒๒๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์
ในสายงานอาชีพ					
- (ก) สายวิชาการ (อาจารย์) ๑๐๐%					
- (ข) สายสนับสนุนวิชาการ ๕๐%					
๑๑.๓ โครงการสัมมนาประจำปีคณะนิติศาสตร์ ๒๕๖๐	กก.พัฒนาบุคลากร		๑๐๐,๐๐๐		
๑๑.๔ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านคอมพิวเตอร์	กก.พัฒนาบุคลากร/ศูนย์คอมพิวเตอร์			๑๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์
๑๑.๕ โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	กก.พัฒนาบุคลากร			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์
๑๑.๖ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านงานทะเบียน	งานบริการการศึกษา			๑๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐



Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ ในอีก ๕ ปี คณะนิติศาสตร์จะเป็นสถาบันชั้นนำที่ผลิตบัณฑิตให้คิดเป็น ทำเป็น มีมาตรฐานทางวิชาชีพ ควบคู่กับการให้โอกาสแก่ประชาชนในการเรียนรู้กฎหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. กระจายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนได้มีโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการ

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม พร้อมเรียนรู้และนำมาต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาหรือการวิจัยเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อสังคมและชุมชน

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

๕. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดแนวทางตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตหรือตลาดแรงงาน

๓. เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางวิชาการหรือใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร

๔. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อสังคม/ชุมชน

๕. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย

๖. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรให้สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลและเท่าทันต่อพลวัตของสังคม

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัย/ผลงานวิชาการและนวัตกรรมทางการศึกษา	กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ประเพณีไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านกฎหมาย	
ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความสามารถของนักศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. และให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	กลยุทธ์ที่ ๑๒ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษา	
ด้านประสิทธิภาพ		กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต	กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการ	
ด้านการพัฒนาองค์กร ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ ๘ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่ครอบคลุมทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ	กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนางค์กรให้เป็้องค์กรแห่งการเรียนรู้ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๑๑ ส่งเสริมการซึ่่นำ ป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม	
	กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัยผลงานวิชาการและนวัตกรรมทางการศึกษา	กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ประเพณีไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านกฎหมาย	