



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

คณะนิติศาสตร์ ในฐานะที่เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ขึ้น เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และบ่งชี้ผลผลิตของคณะนิติศาสตร์ อีกทั้งเพื่อให้ยังเป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง แผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านกฎหมาย ที่ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการศึกษา เพื่อสร้างกำลังคนยุคใหม่ในการพัฒนาประเทศ

ค่านิยมองค์กร

มุ่งเสริมสร้างการให้บริการที่ดีโดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจมีความรักดีต่อองค์กร และมุ่งมั่นทุ่มเทในทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ

ปรัชญา (Philosophy)

คุณธรรมคู่กฎหมาย ขยายโอกาสทางการศึกษา

ปณิธาน (Ambition)

ผลิตบัณฑิตด้านกฎหมายที่คิดเป็น ทำเป็น มีคุณธรรมและจริยธรรม ขยายโอกาสทางการศึกษา จัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ให้บริการที่ดีกับชนทุกชั้น ส่งเสริมการวิจัย และมีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม “คุณธรรม” หมายถึง ความรับผิดชอบ ความอดทน ความขยัน และความซื่อสัตย์สุจริต

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา “ตลาดวิชา” หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจ

คณะนิติศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากรม มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ เป็นสถานศึกษาแบบตลาดวิชาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยฯ จัดให้ หรือหากประสงค์จะเข้าเรียนก็สามารถทำได้ตามความสมัครใจ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดแบ่งส่วนราชการเพื่อการบริหารเป็น ภาควิชา สำนักงานเลขานุการ โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านนิติศาสตร์ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้โอกาสประชาชนในการเรียนรู้กฎหมายตลอดชีวิต
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมาย
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีไทย
- ๕) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๑ มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอ ทันสมัย และเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาเทคนิคการสอนของอาจารย์โดยนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ

กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาวิทยานิพนธ์เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับบัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๒ ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๘ มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ ๓ มีงานวิจัยและผลงานวิชาการ ที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่

กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้สามารถนำงานวิจัยและผลงานวิชาการไปเผยแพร่

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ชุมชน สังคมเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๔ ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการของคณะ

กลยุทธ์ที่ ๑๑ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๑๒ มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ ๕ มีรายได้จากการบริการวิชาการ/ปี

กลยุทธ์ที่ ๑๓ วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ/โครงการ และดำเนินการตามความต้องการของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ ๑๔ มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการแก่ผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์ที่ ๖ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑๕ ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่กำหนดผลลัพธ์ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ ๑๖ นำศิลปะละวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๗ มีการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้

กลยุทธ์ที่ ๑๗ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้

กลยุทธ์ที่ ๑๘ มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการคณะ

กลยุทธ์ที่ ๑๙ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ ๒๐ มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่ และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน

กลยุทธ์ที่ ๒๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านกฎหมาย ที่ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการศึกษา เพื่อสร้างกำลังคนยุคใหม่ในการพัฒนาประเทศ

- พันธกิจ**
- ๑) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านนิติศาสตร์ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้โอกาสประชาชนในการเรียนรู้กฎหมายตลอดชีวิต
 - ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมาย
 - ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
 - ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีไทย
 - ๕) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยสร้างจิตบริการที่ประทับใจที่สุดบนพื้นฐานของการจรรงรักภักดีต่อองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	
ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย และวิชาการ	ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ชุมชน สังคมเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ	
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	
๑. บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ ๒. ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพเพิ่มขึ้น	๓. มีงานวิจัยและผลงานวิชาการ ที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่	๔. ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการ ๕. มีรายได้จากการบริการวิชาการ/ปี	๖. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรม	๗. มีการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้	

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอ ทันสมัย และเหมาะสม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาเทคนิคการสอนของอาจารย์โดยนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาวิทยานิพนธ์เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๘ มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ที่สามารถนำงานวิจัยและผลงานวิชาการไปเผยแพร่</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๑๑ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑๒ มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑๓ วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ/โครงการและดำเนินการตามความต้องการของผู้รับบริการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑๔ มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการแก่ผู้รับบริการ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๑๕ ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่กำหนดผลลัพธ์ชัดเจน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑๖ นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๑๗ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑๘ มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการคณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑๙ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒๐ มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่ และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ</p>	

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ “RU Open House”</p> <p>๒. กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต คุณลักษณะที่พึงประสงค์</p> <p>๓. โครงการอภิปรายการ พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิตเพื่อให้เป็นไปตาม (ร่าง) มคอ. ๑</p> <p>๔. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามสภาวการณ์ของศาสตร์นั้นๆ</p> <p>๕. กิจกรรมการประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง</p> <p>๖. โครงการอบรมทางวิชาการแก่อาจารย์ (บูรณาการกับสารสนเทศ)</p>	<p>๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทำวิจัยด้านนิติศาสตร์</p> <p>๒. โครงการวิจัยเรื่อง “ปัญหาการใช้ประโยชน์จากการเป็นนิติบุคคลของชาติสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร” (ผศ.พัชรดา เอื้อวรรณกิจ)</p> <p>๓. โครงการวิจัยเรื่อง “การระงับข้อพิพาทตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายทะเล ค.ศ. ๑๙๘๒” (รศ.ดร.สมชัย ศิริสมบุญมเวช)</p> <p>๔. โครงการวิจัยเรื่อง “ปัญหาบังคับใช้บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญไทย” (รศ.ดร.กัจจติ ก้องเบญจกฤษ)</p>	<p>๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ปีที่ ๑ หมู่บ้านฮอลลีวู้ด เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร</p> <p>๒. กิจกรรมการนำผลลัพธ์จากการบริการวิชาการ มาวิเคราะห์แก้ปัญหาเพื่อนำไปใช้ในรอบต่อไป</p> <p>๓. โครงการอบรมบริการวิชาการด้านกฎหมาย ภาษา เรื่อง “สิทธิในการบรรเทาภาระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา”</p> <p>๔. กิจกรรมการนำผลลัพธ์จากการบริการวิชาการ มาวิเคราะห์แก้ปัญหาเพื่อนำไปใช้ในรอบต่อไป</p>	<p>๑. โครงการไหว้ครู</p> <p>๒. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม “สายสัมพันธ์นิสิตน้องพี่ ๖๐ ปี ประจำปี ๒๕๖๑”</p> <p>๓. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม “ทำบุญปีใหม่ ๒๕๖๑”</p> <p>๔. โครงการสืบสานประเพณีไทย “วันสงกรานต์ ๒๕๖๑”</p> <p>๕. โครงการศึกษาการประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล</p>	<p>๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำแผนยุทธศาสตร์”</p> <p>๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเขียนหนังสือราชการ และการจดรายงานการประชุม”</p> <p>๓. ส่งเสริม/สนับสนุนสายปฏิบัติการเข้ารับการอบรมตามสายงานอาชีพ</p> <p>๔. โครงการสัมมนาประจำปี คณะนิติศาสตร์ ๒๕๖๑ เรื่อง “เทคนิคการให้บริการที่ประทับใจ”</p> <p>๕. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เรื่อง “เศรษฐกิจพอเพียง”</p> <p>๖. โครงการอบรม เรื่อง “การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุภาครัฐ”</p>	

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๗. ส่งเสริม/สนับสนุนอาจารย์เข้ารับการอบรมในสายงานอาชีพ</p> <p>๘. กิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอน</p> <p>๙. กิจกรรมบริการห้องปฏิบัติการภาษาฝึกทักษะภาษาอังกฤษ (โปรแกรม Burlington) และระบบสารสนเทศ</p> <p>๑๐. กิจกรรมจัดหาฐานข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ด้านนิติศาสตร์ ตำราและเอกสารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่จำเป็นต่อหลักสูตร</p> <p>๑๑. กิจกรรมนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาบูรณาการกับการเรียนการสอน</p> <p>๑๒. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะนิติศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๖๑</p> <p>๑๓. โครงการแนะแนวหลักสูตรนิติศาสตร์</p>	<p>๕. โครงการวารสารรามคำแหง ฉบับนิติศาสตร์</p> <p>๖.โครงการบูรณาการงานวิจัยระหว่างศาสตร์ต่างๆ</p>			<p>๗. โครงการอบรมส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการทางด้านวิชาชีพ เรื่อง กฎหมายภาษีสำหรับรูปแบบธุรกิจดิจิทัล</p> <p>๘. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน เรื่อง “เทคนิคการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน”</p> <p>๙. กิจกรรมบริหารจัดการและจัดเก็บข้อร้องเรียนของผู้รับบริการเพื่อนำมาแก้ไขและประเมินผล</p> <p>๑๐.โครงการการจัดทำระบบสารสนเทศของคณะนิติศาสตร์ (พัฒนาระบบฐานข้อมูลหน่วยทะเบียน)</p> <p>๑๑. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ภายในคณะ</p> <p>๑๒. กิจกรรม ๕ ส ภายในคณะ</p> <p>๑๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันภัยพิบัติ”</p>	

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑๔. โครงการสัปดาห์พี ๖๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหากฎหมาย - กิจกรรมศาลจำลอง - กิจกรรมถวายพวงมา - กิจกรรมนิทรรศการพระราชประวัติพระองค์เจ้ารพี - กิจกรรมอภิปรายทางวิชาการ <p>๑๕. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความรู้สู่เส้นทางนักกฎหมาย</p> <p>๑๖. โครงการรับขวัญน้องนักศึกษาฝึกงาน (นักศึกษาป.ตรี)</p> <p>๑๗. โครงการนักศึกษาฝึกงาน</p> <p>๑๘. โครงการ RU Moot Court Academy ๒๐๑๘</p> <p>๑๙. โครงการอบรมนักกฎหมายธุรกิจรุ่นใหม่</p> <p>๒๐. โครงการกีฬาสามสัมพันธ์พี่น้องนักศึกษาฝึกงานต่อต้านยาเสพติด (ศิลาทรายเกมส์) ปีการศึกษา ๒๕๖๐</p>				<p>๑๔. โครงการการจัดทำระบบสารสนเทศของคณะนิติศาสตร์</p> <p>๑๕. กิจกรรมการหาเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานการศึกษาและหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ</p> <p>๑๖. โครงการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติราชการ (การเรียนการสอน , การวิจัย , การบริหารจัดการ ปีละ ๓ เรื่อง)</p>	

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๒๑. โครงการคืนสู่เหย้าชาวนิติศาสตร์รามคำแหง</p> <p>๒๒. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปี ๒๕๖๑ (นักศึกษา ป.โท)</p> <p>๒๓. โครงการ “วิธีเขียนรายงานและการศึกษาอิสระระดับบัณฑิตศึกษา” ปีการศึกษา ๒๕๖๐</p> <p>๒๔. โครงการ Library Tour “ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และกระบวนการสืบค้นข้อมูลสำนักหอสมุดกลาง”</p> <p>๒๕. โครงการวิชาการ “การอบรมฐานข้อมูลกฎหมาย Westlaw Next online และ eBrary”</p> <p>๒๖. โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า</p> <p>๒๗. โครงการ/กิจกรรม ให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า</p>					

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต											
เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ											
กลยุทธ์ที่ ๑ มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน											
	๑ ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรมตามมาตรฐานวิชาชีพที่มี งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	๖๐	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการประชาสัมพันธ์และสมัคร เป็นนักศึกษาของคณะนิติศาสตร์ เมื่อเทียบกับแผน		๘๐	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ รับสมัครนักศึกษาใหม่ “RU Open House”	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๐.๐๓๐		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ/ งานบริการการศึกษา/ กรรมการประชาสัมพันธ์
	๒ ร้อยละของบัณฑิตศึกษาที่มี ผลงานวิทยานิพนธ์ตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติหรือนานาชาติ	๑๐๐	๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา) ๓. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	มร.	๘๐		๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลัง เข้าร่วมโครงการ	๘๐			กรรมการฝ่ายกิจการ นักศึกษา
			๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	มร	๘๐		๔. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการประชาสัมพันธ์และสมัคร เป็นนักศึกษาของคณะนิติศาสตร์				รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ กรรมการวิชาการฯ/ และวิจัย อาจารย์ประจำหลักสูตร
						๒. กิจกรรมจัดการเรียน การสอนเพื่อผลิตบัณฑิตตาม คุณลักษณะที่พึงประสงค์					

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
			๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับ การพัฒนาให้ทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง		๒	๑. โครงการอภิปรายการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรนิติศาสตร์ บัณฑิตเพื่อให้เป็นไปตาม (ร่าง)	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐		๐.๐๑๘๖	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ อนุกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวิชาการ)/ อาจารย์ประจำหลักสูตร
			๒. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการ ประกันคุณภาพการศึกษาระดับดี	มร.	๑๐๐	มคอ. ๑	๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจหลังอบรม	๘๐			
							๔. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการ ประกันคุณภาพการศึกษาระดับดี	๑๐๐			
						๒. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรให้ ทันสมัยตามสภาวการณ์ของ ศาสตร์นั้น ๆ					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ อนุกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวิชาการ)/ อาจารย์ประจำหลักสูตร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายนโยบาย/ หน่วยวิเทศสัมพันธ์ งานนโยบายและแผน
						๓. กิจกรรมประเมินความพึง พอใจของนายจ้าง					
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ											
			๑. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนาองค์ความรู้ให้ทันสมัยทั้งด้าน วิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ		๑๐๐	๑. โครงการอบรมทางวิชาการแก่ อาจารย์ (บูรณาการกับ สารสนเทศ)	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐		๐.๐๕๙	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ อนุกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวิชาการ)/ อาจารย์ประจำหลักสูตร กรรมการพัฒนาบุคลากร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลัง การอบรม	๘๐			
							๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๐			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาอาจารย์ให้มั่งคั่งความรู้ทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อ)											
						๒. กิจกรรมส่งเสริม/สนับสนุน อาจารย์เข้ารับอบรม ในสายงานอาชีพ				๐.๑๔๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กรรมการพัฒนาบุคลากร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร
						๓. กิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้าน การเรียนการสอน					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ อนุกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวิชาการ)/ อาจารย์ประจำหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทำสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอ ทันสมัย และเหมาะสม											
			๑. ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		๓.๕๑	๑. กิจกรรมบริการห้อง ปฏิบัติการภาษาฝึกทักษะอักษร (โปรแกรม Burlington) และระบบสารสนเทศ					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายนโยบาย/ หน่วยวิเทศสัมพันธ์ งานนโยบายและแผน
						๒. กิจกรรมจัดหาฐานข้อมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์ ด้านนิติศาสตร์ ตำรา และเอกสารสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ที่จำเป็นต่อ หลักสูตร					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายนโยบาย/ อนุกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวิชาการ)/ อาจารย์ประจำหลักสูตร

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาเทคนิคการสอนของอาจารย์โดยนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ											
			๑. ร้อยละของอาจารย์ที่นำเทคนิคการสอนมาบูรณาการกับการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ		๓๐	๑. กิจกรรมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาบูรณาการกับการเรียนการสอน					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ อนุกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวิชาการ)/ อาจารย์ประจำหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ											
			๑. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามอัตลักษณ์ของคณะ		๓๐	๑. โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๐.๑๖๐๐	๐.๔๖๙๐	รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ/ กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา/ กก.สัปดาห์พี/ ภาควิชากฎหมาย/ อาจารย์ประจำหลักสูตร/ ศูนย์บริการและให้ความ ช่วยเหลือทางกฎหมายฯ/ กรรมการบริการวิชาการ/ กรรมการนักศึกษาฝึกงาน งานนโยบายและแผน/ สำนักงานบัณฑิต
			๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	มร.	๒๐	ตามอัตลักษณ์ของคณะ	๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			
			๓. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	มร.	๓.๕๕		๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังการอบรม	๘๐			
							๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๐			
กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาวิทยานิพนธ์เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับบัณฑิตศึกษา											
			๑. ร้อยละวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ		๑๐๐	๑. โครงการ “วิจัยเขียนรายงานและการศึกษาอิสระระดับบัณฑิตศึกษา” ปีการศึกษา ๒๕๖๐	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๐.๐๑๕		ผู้อำนวยการสำนักงาน บัณฑิตศึกษา/ สำนักงานบัณฑิตศึกษา
							๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังการอบรม	๘๐			
							๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๐			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาวินัยนิพนธ์เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับบัณฑิตศึกษา (ต่อ)											
						๒. โครงการ Library Tour “ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และกระบวนการสืบค้นฐานข้อมูล ทาสุดกลาง”	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลัง การอบรม	ร้อยละ ๘๐ ๓.๕๑ ๘๐		๐.๐๒๐	ผู้อำนวยการสำนักงาน บัณฑิตศึกษา/ สำนักงานบัณฑิตศึกษา
						๓. โครงการวิชาการ “การอบรมฐานข้อมูลกฎหมาย Westlaw Next online และ eBray” ประจำปี ๒๕๖๑	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลัง การอบรม	ร้อยละ ๘๐ ๓.๕๑ ๘๐		๐.๐๑๒	ผู้อำนวยการสำนักงาน บัณฑิตศึกษา/ สำนักงานบัณฑิตศึกษา
							๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๐			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
เป้าประสงค์ที่ ๒ ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพ											
กลยุทธ์ที่ ๘ มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า											
	๑. ร้อยละของศิษย์เก่าที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเชิงวิชาชีพเพิ่มขึ้น	๑๐	๑. จำนวนรูปแบบของการบริการที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า		๓	๑. โครงการ/กิจกรรมให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ	ร้อยละ ๘๐		๑.๑๐๖๒	รองคณบดีทุกฝ่าย/ หัวหน้าภาควิชากฎหมาย
			๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	มร.	๒๐		ผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			งานนโยบายและแผน/ กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา/ อาจารย์ประจำหลักสูตร
			๓. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	มร.	๓.๕๕		๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังการอบรม	๘๐			
							๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๐			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและวิชาการ											
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่											
กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้สามารถนำงานวิจัยและผลงานวิชาการไปเผยแพร่											
	๑. ร้อยละของงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่	๕๐	๑. ร้อยละของนักวิจัยรุ่นใหม่ที่สามารถพัฒนาและสามารถนำงานวิจัยและผลงานวิชาการไปเผยแพร่		๕๐	๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัยผลงานวิชาการ	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ	ร้อยละ ๘๐		๐.๐๐๙๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ กรรมการวิจัย
			๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	มร.	๓.๕๕		ผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			
			๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย		๑๐		๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังการอบรม	๘๐			
							๔. ร้อยละของงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่	๕๐			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์											
			๑. จำนวนนักวิจัยที่สามารถจัดหา งบประมาณแหล่งทุนจากงบประมาณ แผ่นดินหรือภายนอกรวมทั้ง แหล่งตีพิมพ์		๒	๑. กิจกรรมผลิตผลงานวิจัยที่ ได้รับทุนวิจัย ๒. โครงการวารสารรामค่าแห่ง ฉบับนิติศาสตร์	๑. จำนวนฉบับที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ต่อปี	๒	๐.๑๐๐		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรรมการวิจัย ศูนย์บริการและ ให้ความช่วยเหลือสังคม ทางกฎหมาย/ อนุกรรมการวิชาการ (ฝ่ายวารสาร)

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน											
เป้าประสงค์ที่ ๔ ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการของคณะ											
กลยุทธ์ที่ ๑๑ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน											
	๑. จำนวนชุมชนเข้มแข็งจากการ บริการวิชาการของคณะ	๑	๑. จำนวนชุมชนที่มีการวิเคราะห์ ความต้องการและนำสู่การปฏิบัติ ที่เป็นไปตามความต้องการของ ชุมชน		๑	๑. โครงการบริการวิชาการ แก่สังคมและชุมชน ปีที่ ๑ หมู่บ้านฮอลลีวูด เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลัง การอบรม	๘๐	๐.๐๕๐		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรรมการบริการวิชาการ/ แก่สังคม ศูนย์บริการและ ให้ความช่วยเหลือสังคม ทางกฎหมาย
			๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ ได้รับ	มร.	๓.๕๑		๔. จำนวนกระบวนวิชาที่บูรณาการ กับการเรียนการสอน ๕. ร้อยละของสถิติการเกิดการ กระทำความผิดของคนในชุมชน เกี่ยวกับกฎหมายอาญา ลดลง ๖. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ ที่ได้รับ	๑	๒๐		
กลยุทธ์ที่ ๑๒ มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการ											
			๑. จำนวนชุมชนที่มีการกำกับติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการ		๑	๑. กิจกรรมการนำผลลัพธ์ จากการบริการวิชาการมา วิเคราะห์แก้ปัญหาเพื่อนำไปใช้ ในรอบต่อไป					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรรมการบริการวิชาการ แก่สังคม/ ศูนย์บริการและ ให้ความช่วยเหลือสังคม ทางกฎหมาย

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ				
									งปม.	นอก งปม.					
เป้าประสงค์ที่ ๕ มีรายได้จากการบริการวิชาการ/ปี															
กลยุทธ์ที่ ๑๓ วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ/โครงการ และดำเนินการตามความต้องการ															
	๑. รายได้ต่อปีจากการบริการ วิชาการ	๕ แสน	๑. ร้อยละของจำนวนผู้รับบริการ/ โครงการที่มีการวิเคราะห์ ความต้องการและนำไปสู่ การปฏิบัติที่เป็นไปตามความต้องการ ของผู้รับบริการ/โครงการ		๑๐	๑. โครงการอบรมบริการวิชาการ ด้านกฎหมายภาษี เรื่อง “สิทธิใน การบรรเทาภาระภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลัง การอบรม ๔. จำนวนกระบวนวิชาที่บูรณาการ กับการเรียนการสอน ๕. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ๖. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ ที่ได้รับ	๘๐	๓.๕๑	๘๐	๑	๒๐	๓.๕๑	รายได้ จากผู้ อบรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรมการบริการวิชาการ แกล้งสังคม/ ศูนย์บริการและ ให้ความช่วยเหลือสังคม ทางกฎหมาย
กลยุทธ์ที่ ๑๔ มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการ															
			๑. ร้อยละของจำนวนผู้รับบริการ/ โครงการที่มีการกำกับติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ จากการบริการวิชาการแก่ผู้รับบริการ		๑๐	๑. กิจกรรมการนำผลลัพธ์ จากการบริการวิชาการมา วิเคราะห์แก้ปัญหาเพื่อนำไปใช้ ในรอบต่อไป									รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ กรมการบริการวิชาการ แกล้งสังคม/ ศูนย์บริการและ ให้ความช่วยเหลือสังคม ทางกฎหมาย

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม											
เป้าประสงค์ที่ ๖ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรม											
กลยุทธ์ที่ ๑๕ ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่กำหนดผลลัพธ์ชัดเจน											
	๑. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรม	๘๐	๑. ร้อยละของจำนวนกิจกรรมที่มีผลลัพธ์ชัดเจนจากการดำเนินกิจกรรม	มร.	๘๐	๑. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐		๐.๓๓๐	รองคณบดีฝ่ายสวัสดิการ/กรรมการทำนุบำรุงฯ/กรรมการสวัสดิการฯ
			๒. ร้อยละของโครงการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ				๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			กรรมการสวัสดิการฯ
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าการเข้าร่วมโครงการ	๘๐			กก.สัปดาห์/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กลยุทธ์ที่ ๑๖ นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน											
			๑. จำนวนกระบวนการวิชาการที่บูรณาการกับศิลปะและวัฒนธรรม	มร.	๑	๑. กระบวนการวิชาการที่บูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐	๐.๐๓๐	๐.๐๕๐	อาจารย์ประจำหลักสูตร/กรรมการทำนุบำรุงฯ
			๒. ร้อยละของจำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน		๑๐๐	๒. ร้อยละของจำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าการเข้าร่วมโครงการ	๘๐			
							๒. ร้อยละของจำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	๑๐๐			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ											
เป้าประสงค์ที่ ๗ มีการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้											
กลยุทธ์ที่ ๑๗ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้											
	๑. ร้อยละของความสำเร็จของ แผนกลยุทธ์ที่บรรลุเป้าหมาย	๘๕	๑. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาตรงตามสายงาน เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ		๘๕	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุน	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๕๙	รองคณบดีฝ่ายนโยบาย/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ งานนโยบาย/ งานประกันคุณภาพ/ กรรมการพัฒนาบุคลากร/ คณะกรรมการ ITA/ ศูนย์กฎหมายภาษีอากร และการเงิน คณะนิติศาสตร์/ งานอาคารสถานที่
			๒. ระดับความสำเร็จของโครงการ ที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์	มร.	๓.๕๑		๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลัง เข้าการเข้าร่วมอบรม	๘๐			
							๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๒๐			
						๒. กิจกรรมส่งเสริม/สนับสนุน บุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการ อบรมในสายงานอาชีพ				๐.๑๐๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กรรมการพัฒนาบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๑๘ มีธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร											
			๑. จำนวนข้อร้องเรียนจากการบริหาร จัดการคณะ		๐	๑. กิจกรรมการบริหารจัดการ และจัดเก็บข้อร้องเรียนของ ผู้รับบริการเพื่อนำมาแก้ไขและ ประเมินผล					รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๑๙ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร											
			๑. จำนวนร่างระบบสารสนเทศที่มีการพัฒนาเพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร		๑	โครงการการจัดทำระบบสารสนเทศของคณะนิติศาสตร์	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐		๐.๐๒๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
							๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			กรรมการพัฒนาบุคลากร/ ศูนย์เทคโนโลยี
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าการเข้าร่วมอบรม	๘๐			สารสนเทศฯ/
							๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๒๐			
กลยุทธ์ที่ ๒๐ มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่และปลอดภัย และมีบรรยากาศที่ดีเพื่อเอื้อต่อการทำงาน											
			๑. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรนักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๓.๕๑	๑. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ภายในคณะ					รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กรรมการพัฒนาบุคลากร
						๒. กิจกรรม ๕ส ภายในคณะ					รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กรรมการพัฒนาบุคลากร
						๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การป้องกันภัยพิบัติ”	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐		๐.๐๓๕	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กรรมการพัฒนาบุคลากร/ งานอาคารสถานที่
							๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๑			
							๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าการเข้าร่วมอบรม	๘๐			
							๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๒๐			

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ที่มาตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/ กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
									งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ที่ ๒๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ											
			๑. จำนวนเครือข่าย		๑	๑. กิจกรรมหาเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานการศึกษาและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ					รองวิชาการและวิจัย/ อาจารย์ประจำหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ ๒๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ											
			๑. จำนวนกิจกรรมที่มีการนำการจัดการความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำสู่การปฏิบัติ		๓	๑. โครงการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติราชการ (การเรียนการสอน . การวิจัย และการบริหารจัดการ ปีละ ๓ เรื่อง)	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๐ ๓.๕๑ ๘๐		๐.๑๑๗๖	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กรรมการพัฒนาบุคลากร/ คณะกรรมการจัดการ ความรู้ อนุกรรมการวิชาการฯ
รวมเงินทั้งสิ้น									๐.๗๒๘๒	๒.๕๕๘๘	

๒. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ	ทุกหน่วยงาน	๗๒๘,๒๔๔	๒,๕๕๘,๘๐๐	รายได้จากมหาวิทยาลัย งบสวัสดิการคณะฯ งบโครงการภาคพิเศษ ส - อ งบโครงการภาคพิเศษ จ - ศ งบบัณฑิต งบนักศึกษา, งบอื่นๆ งบกองทุนคณะนิติศาสตร์
รวม		๗๒๘,๒๔๔	๒,๕๕๘,๘๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				

คำนิยามของวิสัยทัศน์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

◎ คิดเป็น หมายถึง

๑. สามารถคิดอย่างเป็นระบบ
๒. สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
๓. มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา

◎ ทำเป็น หมายถึง

๑. มีทักษะทางวิชาชีพ
๒. มีทักษะทางการสื่อสาร
๓. มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

◎ คุณธรรม หมายถึง

๑. ความรับผิดชอบ
๒. ความอดทน
๓. ความขยัน
๔. ความซื่อสัตย์สุจริต

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๐			พ.ศ. ๒๕๖๑									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	↔													งานนโยบายและแผน	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	↔													งานนโยบายและแผน	
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก								↔ (๖ เดือน)			↔ (๙ เดือน)			งานนโยบายและแผน	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความกระตือรือร้น ต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง
๒. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความสามารถสูง สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่นักศึกษาได้ดี
๓. บุคลากรซื่อสัตย์ สุจริต มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการทำงานเป็นทีม พร้อมให้บริการ
๔. บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความสามารถ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันยุคสมัย
๕. คณะจัดการศึกษาแบบตลาดวิชา มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ของบุคคล
๖. ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงในเชิงวิชาการของคณะนิติศาสตร์ เป็นที่ยอมรับของสังคม
๗. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากที่ประสบความสำเร็จ หลากหลายสาขาวิชาชีพและอาชีพ
๘. หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิตและมหาบัณฑิต มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม
๙. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยว่าถ้าจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงแล้วเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีศักยภาพแน่นอน
๑๐. บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความอดทน มุ่งมั่น มีความพยายามสูง มีวินัย เคารพตนเอง

จุดอ่อน (Weakness)

๑. โปรแกรมบริหารจัดการเกี่ยวกับระบบสารสนเทศภายในคณะยังมีไม่เพียงพอต่อการเอื้ออำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน
๒. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารในปัจจุบัน ทำให้การดำรงชีวิตของ ผู้คนเปลี่ยนไป และสนับสนุนให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ บางส่วนยังไม่มีกฎหมายรองรับ เช่น StartUp ก่อให้เกิดปัญหาและช่องว่างทางกฎหมายในเรื่องต่าง ๆ ก่อให้เกิดปัญหาและช่องว่างทางกฎหมายในเรื่องต่าง ๆ
๓. คณะไม่สามารถดึงศักยภาพของศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ
๔. ตัวชี้วัดกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติราชการ ไม่ผลักดันให้เกิดการบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
๕. บุคลากรรุ่นใหม่ยังขาดประสบการณ์ความชำนาญในสายงานที่รับผิดชอบ
๖. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาที่ต้องการจะเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
๗. การบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ขาดประสิทธิภาพ
๘. ขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในระดับชาติ และนานาชาติทางด้านการศึกษา
๙. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามกรอบ TQF และไม่เพียงพอต่อการพัฒนางานด้านวิชาการ
๑๐. นักศึกษาขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ๑ .การเข้าสู่สังคมแบบ Gig Economy* ทำให้ผู้คน ต้องการพัฒนาทักษะและความรู้ในเรื่องต่าง ๆ
๒. สภาพสังคมรากฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษา พัฒนาตนเอง
๓. การเปลี่ยนแปลงสภาพสังคมจากสังคมวัยทำงานเป็นสังคมผู้สูงอายุ
๔. สาขาวิทยบริการฯ ตั้งอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ อันเป็นการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบการศึกษาของประชาชนในส่วนภูมิภาค
๕. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรราคาไม่สูงมาก
๖. นโยบายรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้คนทุกกลุ่มทุกวัยมีโอกาสได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๗. นโยบายการจัดการเรียนการสอนระบบ Pre-Degree ของมหาวิทยาลัย ให้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมปลายส่งผลให้มีผู้สนใจเข้าเรียนคณะนิติศาสตร์มากขึ้น
๘. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารใน ปัจจุบัน ทำให้การดำรงชีวิตของผู้คนเปลี่ยนไป และสนับสนุนให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ บางส่วนยังไม่มีกฎหมายรองรับ เช่น StartUp ก่อให้เกิดปัญหาและช่องว่างทางกฎหมายในเรื่องต่าง ๆ และต้องหาวิธีการแก้ไข
๙. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้ ผู้คนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ง่าย โดยปราศจากเรื่องสถานที่
๑๐. นโยบายการศึกษาของรัฐ เน้นการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) สนับสนุนการผลิตบทเรียนเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ โดยใช้แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ในระบบการศึกษาแบบเปิด ได้แก่ Thai MOOC ที่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าเรียนผ่าน อินเทอร์เน็ตได้โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ มาเป็นข้อจำกัดไม่มีการเก็บค่าลงทะเบียนเรียน ไม่ต้องสอบเข้า และไม่มีการจำกัดจำนวนรับ

หมายเหตุ : * Gig Economy คือ ระบบเศรษฐกิจที่ประกอบด้วยงานชนิดที่เป็น part time / ชั่วโมง / freelance / self-employed หรืองานที่รับมาจากคนอื่นอีกต่อเป็น outsource กล่าวโดยสรุปก็คือ ไม่ใช่งานประจำแบบเป็นลูกจ้าง

ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)

๑. มหาวิทยาลัยที่เปิดการเรียนการสอนด้านนิติศาสตร์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการ แข่งขันสูง
๒. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
๓. ภาคธุรกิจเริ่มมีการลงทุนทางด้านธุรกิจการศึกษาในลักษณะการศึกษาแบบเปิด โดยคิดค่าใช้จ่ายรายค่าหน่วยในลักษณะหลักสูตรกฎหมายระยะสั้น
๔. นโยบายรัฐบาลกำหนดให้นักศึกษาต้องผ่านการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา
๕. นโยบายการศึกษาของรัฐ เน้นการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) สนับสนุนการผลิตบทเรียนเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ โดยใช้แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ในระบบการศึกษาแบบเปิด ได้แก่ Thai MOOC ที่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าเรียนผ่าน อินเทอร์เน็ตได้โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ มาเป็นข้อจำกัดไม่มีการเก็บค่าลงทะเบียน ไม่ต้องสอบเข้า และไม่มีการจำกัดจำนวนรับ
๖. นโยบายภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและผลักดัน สถาบันการศึกษาให้ผลิตบัณฑิตสายงานทางด้าน STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) ไม่เน้นสายงานทางด้านสังคมศาสตร์
๗. ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร

TOWS MATRIX Analysis

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายนอก	๑. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความกระตือรือร้น ต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง	๑. โปรแกรมบริหารจัดการเกี่ยวกับระบบสารสนเทศภายในคณะยังมีไม่เพียงพอต่อการเอื้ออำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน
	๒. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความสามารถสูง สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่นักศึกษาได้ดี	๒. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารในปัจจุบัน ทำให้การดำรงชีวิตของ ผู้คนเปลี่ยนแปลง และสนับสนุนให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ บางส่วนยังไม่มีกฎหมายรองรับ เช่น StartUp ก่อให้เกิดปัญหาและช่องว่างทางกฎหมายในเรื่องต่าง ๆ ก่อให้เกิดปัญหาและช่องว่างทางกฎหมายในเรื่องต่าง ๆ
	๓. บุคลากรซื่อสัตย์ สุจริต มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการทำงานเป็นทีม พร้อมให้บริการ	๓. คณะไม่สามารถดึงศักยภาพของศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ
	๔. บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความสามารถ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันยุคสมัย	๔. ตัวชี้วัดกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ ไม่ผลักดันให้เกิดการบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
	๕. คณะจัดการศึกษาแบบตลาดวิชา มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ของบุคคล	๕. บุคลากรรุ่นใหม่ยังขาดประสบการณ์ความชำนาญในสายงานที่รับผิดชอบ
	๖. ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงในเชิงวิชาการของคณะนิติศาสตร์ เป็นที่ยอมรับของสังคม	๖. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาที่ต้องการจะเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
	๗. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากที่ประสบความสำเร็จ หลากหลายสาขาวิชาชีพและอาชีพ	๗. การบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ขาดประสิทธิภาพ
	๘. หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิตและมหาบัณฑิต มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม	๘. ขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในระดับชาติ และนานาชาติทางด้านการศึกษา
	๙. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยว่าถ้าจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงแล้วเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีศักยภาพแน่นอน	๙. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามกรอบ TQF และไม่เพียงพอต่อการพัฒนางานด้านวิชาการ
	๑๐. บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความอดทน มุ่งมั่น มีความพยายามสูง มีวินัย เคารพตนเอง	๑๐. นักศึกษาขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ

โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O) กลยุทธ์การเติบโต (เอื้อและแข็ง)	กลยุทธ์ (W + O) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (เอื้อแต่อ่อน)
<p>๑. การเข้าสู่สังคมแบบ Gig Economy* ทำให้ผู้คน ต้องการพัฒนาทักษะและความรู้ในเรื่องต่าง ๆ</p> <p>๒. สภาพสังคมรากฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาพัฒนาตนเอง</p> <p>๓. การเปลี่ยนแปลงสภาพสังคมจากสังคมวัยทำงานเป็นสังคมผู้สูงอายุ</p> <p>๔. สาขาวิทยบริการฯ ตั้งอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ อันเป็นการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบการศึกษาของประชาชนในส่วนภูมิภาค</p> <p>๕. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรราคาไม่สูงมาก</p> <p>๖. นโยบายรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้คนทุกกลุ่มทุกวัยมีโอกาสได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๗. นโยบายการจัดการเรียนการสอนระบบ Pre-Degree ของมหาวิทยาลัย ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมปลายส่งผลให้มีผู้สนใจเข้าเรียนคณะนิติศาสตร์มากขึ้น</p> <p>๘. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารในปัจจุบัน ทำให้การดำรงชีวิตของผู้คนเปลี่ยนไป และสนับสนุนให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ บางส่วนยังไม่มีกฎหมายรองรับ เช่น StartUp ก่อให้เกิดปัญหาและช่องว่างทางกฎหมายในเรื่องต่าง ๆ และต้องหาวิธีการแก้ไข</p> <p>๙. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้ ผู้คนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ง่าย โดยปราศจากเรื่องสถานที่</p>	<p>๑. มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๓. พัฒนาเทคนิคการสอนของอาจารย์โดยนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>๔. มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า</p> <p>๕. ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่กำหนดผลลัพธ์ชัดเจน</p> <p>๖. นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน</p>	<p>๑. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอทันสมัย และเหมาะสม</p> <p>๒. วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน</p> <p>๓. มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>๔. วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ/โครงการ และดำเนินการตามความต้องการของผู้รับบริการ</p> <p>๕. มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการแก่ผู้รับบริการ</p> <p>๖. มีการส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร</p> <p>๗. มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่และปลอดภัย และมีบรรยากาศที่ดีเพื่อเอื้อต่อการทำงาน</p> <p>๘. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ</p> <p>๙. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ</p>

หมายเหตุ : * Gig Economy คือ ระบบเศรษฐกิจที่ประกอบด้วยงานชนิดที่เป็น part time / ชั่วโมง / freelance / self-employed หรืองานที่รับมาจากคนอื่นอีกต่อเป็น outsource กล่าวโดยสรุปก็คือ ไม่ใช่งานประจำแบบเป็นลูกจ้าง

โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O) กลยุทธ์การเติบโต (เอื้อและแข็ง)	กลยุทธ์ (W + O) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (เอื้อแต่อ่อน)
<p>๑๐. นโยบายการศึกษาของรัฐ เน้นการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) สนับสนุนการผลิตบทเรียนเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ โดยใช้แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ในระบบการศึกษาแบบเปิด ได้แก่ Thai MOOC ที่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าเรียนผ่าน อินเทอร์เน็ตได้โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ มาเป็นข้อจำกัดไม่มีการเก็บค่าลงทะเบียนเรียน ไม่ต้องสอบเข้า และไม่มีการจำกัดจำนวนรับ</p>		

ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T) : กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ไม่เอื้อแต่แข็ง)	กลยุทธ์ (W + T) : กลยุทธ์เชิงรับ (ไม่เอื้อและอ่อน)
<p>๑. มหาวิทยาลัยที่เปิดการเรียนการสอนด้านนิติศาสตร์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการ แข่งขันสูง</p> <p>๒. อัตราการเกิดของประชากรลดลง</p> <p>๓. ภาคธุรกิจเริ่มมีการลงทุนทางด้านธุรกิจการศึกษาในลักษณะการศึกษาแบบเปิด โดยคิดค่าใช้จ่ายรายค่างบประมาณในลักษณะหลักสูตรกฎหมายระยะสั้น</p> <p>๔. นโยบายรัฐบาลกำหนดให้นักศึกษาต้องผ่านการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ เพื่อสำเร็จการศึกษา</p> <p>๕. นโยบายการศึกษาของรัฐ เน้นการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) สนับสนุนการผลิตบทเรียนเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ โดยใช้แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ในระบบการศึกษาแบบเปิด ได้แก่ Thai MOOC ที่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าเรียนผ่านอินเทอร์เน็ตได้โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ มาเป็นข้อจำกัดไม่มีการเก็บค่าลงทะเบียนเรียน ไม่ต้องสอบเข้า และไม่มีการจำกัดจำนวนรับ</p> <p>๖. นโยบายภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและผลักดัน สถาบันการศึกษาให้ผลิตบัณฑิตสายงานทางด้าน STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) ไม่เน้นสายงานทางด้านสังคมศาสตร์</p> <p>๗. ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศส่งผลกระทบต่อดำเนินงานขององค์กร</p>	<p>๑. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาวิทยานิพนธ์เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับบัณฑิตศึกษา</p>	<p>๑. พัฒนาอาจารย์ให้มียุทธศาสตร์ความรู้ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๒. พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้สามารถนำงานวิจัยและผลงานวิชาการไปเผยแพร่</p> <p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์</p> <p>๔. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ</p> <p>๕. มีธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร</p>

ที่มาข้อมูล : การระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และผู้บริหารระดับสูงของคณะฯ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ และนักศึกษาที่ส่งให้งานนโยบายและแผน ประกอบข้อมูลการ วิเคราะห์ (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

๓. งบประมาณตามยุทธศาสตร์

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			หน่วย : ล้านบาท
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	แหล่งงบประมาณ
พันธกิจที่ ๑ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้โอกาสประชาชนในการเรียนรู้กฎหมายตลอดชีวิต					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
เป้าประสงค์ที่ ๑ บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ					
กลยุทธ์ที่ ๑ มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน					
๑. โครงการการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่	งานบริการการศึกษา/ กรรมการประชาสัมพันธ์/ กรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา		๓๐,๐๐๐		งบรายได้
๒. กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตตาม	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตร	-	-	-	
คุณลักษณะที่พึงประสงค์					
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
๑. โครงการอภิปรายการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตบัณฑิต	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตร			๑๘,๖๐๐	เงินทุนคณะนิเทศศาสตร์
เพื่อให้เป็นไปตาม (ร่าง) มคอ. ๑					
๒. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามสภาวการณ์ของศาสตร์	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตร				
นั้น ๆ					
๓. กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง	หน่วยวิเทศสัมพันธ์งานนโยบาย และแผน				

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			หน่วย : ล้านบาท
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	แหล่งงบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีความรู้ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ					
๑. โครงการอบรมทางวิชาการแก่อาจารย์ (บูรณาการกับสารสนเทศ)	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตร			๕๙,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์ (โอนเป็นงบรายได้)
๒. ส่งเสริม/สนับสนุนอาจารย์เข้ารับการอบรมในสายงานอาชีพ (ก) สายอาจารย์ ๑๐๐%	กก.พัฒนาบุคลากร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร			๑๔๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์ (โอนเป็นงบรายได้)
๓. กิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอน	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตร				
กลยุทธ์ที่ ๔ จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอ ทันสมัย และเหมาะสม					
๑. กิจกรรมบริการห้องปฏิบัติการภาษาฝึกทักษะภาษาอังกฤษ (โปรแกรม Burlington)	หน่วยวิเทศสัมพันธ์งานนโยบาย และแผน				
๒. กิจกรรมจัดหาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ด้านนิติศาสตร์ ตำรา และเอกสารสื่ออิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต่อหลักสูตร	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตร				
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาเทคนิคการสอนของอาจารย์โดยนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ					
๑. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาบูรณาการกับการเรียนการสอน	อนุกรรมการวิชาการ(ฝ่ายวิชาการ) /อาจารย์ประจำหลักสูตร				

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ					
๑. โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิต					
ที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะและกรอบมาตรฐาน TQF					
๑.๑ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะนิติศาสตร์	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา		๓๕,๐๐๐		
ปีการศึกษา ๒๕๖๑					
๑.๒ โครงการแนะแนวหลักสูตรนิติศาสตร์	”		๑๐,๐๐๐		
๑.๓ โครงการสัปดาห์พี ๖๑			๑๐๐,๐๐๐		
- กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหากฎหมาย	กก.สัปดาห์พี/ภาควิชากฎหมาย		(๓๐,๐๐๐)		
- กิจกรรมศาลจำลอง	กก.สัปดาห์พี/นักศึกษา ป.โท		(๑๕,๐๐๐)		
- กิจกรรมถวายพวงมาลา	กก.สัปดาห์พี		(๑๑,๕๐๐)		
- กิจกรรมนิทรรศการพระราชประวัติพระองค์เจ้ารพี	กก.สัปดาห์พี		(๒๑,๕๐๐)		
- กิจกรรมอภิปรายทางวิชาการ	กก.สัปดาห์พี/ภาควิชากฎหมาย		(๒๒,๐๐๐)		
๑.๔ โครงการอบรมวิธีการเขียนคำตอบข้อสอบกฎหมาย	ภาควิชากฎหมาย			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร์ - ศุกร์
แบบออดนัย					โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๕ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความรู้สู่เส้นทาง	อาจารย์ประจำหลักสูตร/ กรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา			๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์
นักกฎหมาย					
๑.๖ โครงการรับขวัญน้องนักศึกษาฝึกงาน (นักศึกษา ป.ตรี)	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา			๑๗๐,๐๐๐	งบนักศึกษา
๑.๗ โครงการนักศึกษาฝึกงานคณะนิติศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๖๑	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา			๕๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร์ - ศุกร์
					โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๘ โครงการ RULAW Moot Court Academy 2018	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา			๓๔,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร์ - ศุกร์
					โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)

หน่วย : ล้านบาท					
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ (ต่อ)					
๑.๙ โครงการอบรมนักกฎหมายธุรกิจรุ่นใหม่	ศูนย์บริการและให้ความช่วยเหลือ กฎหมายฯ/ กก.บริการวิชาการฯ			๑๓๕,๐๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์
๑.๑๐ โครงการกีฬาสามสัมพันธ์พี่น้องนักศึกษาฝึกงานต่อต้านยาเสพติด (ศิลาทรายเกมส์) ปีการศึกษา ๒๕๖๐	กรรมการนักศึกษาฝึกงาน รุ่นที่ ๓๐ หน่วยกิจการนักศึกษา/ กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา			๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์
๑.๑๑ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๑ (นักศึกษา ป.โท)	สำนักงานบัณฑิตศึกษา			-	งบบัณฑิตวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาวิทยานิพนธ์เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับบัณฑิตศึกษา					
๑. โครงการ “วิธีเขียนรายงานและการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา” ปีการศึกษา ๒๕๖๑	สำนักงานบัณฑิตศึกษา		๑๕,๐๐๐		งบรายได้
๒. โครงการ Library Tour “ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และกระบวนการสืบค้นข้อมูลสำนักหอสมุดกลาง”	สำนักงานบัณฑิตศึกษา			๒๐,๐๐๐	ภาคพิเศษบางนา (ป.โท)
๓. โครงการวิชาการ “การอบรมฐานข้อมูลกฎหมาย Westlaw Next online และ eBrary”	สำนักงานบัณฑิตศึกษา			๑๒,๐๐๐	ภาคพิเศษบางนา (ป.โท)
เป้าประสงค์ที่ ๒ ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพเพิ่มขึ้น					
กลยุทธ์ที่ ๘ มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า					
๑. โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า	กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หน่วยกิจการนักศึกษา			๖๖,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร์ – ศุกร์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๒. โครงการคืนสู่เหย้าคณะนิติศาสตร์รามคำแหง	งานนโยบายและแผน/ กก.ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ กรรมการดำเนินการโครงการ/ กก.วิชาการฯ/ อาจารย์ประจำหลักสูตร			๑,๐๔๐,๒๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
พันธกิจที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมาย					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย และวิชาการ					
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่					
กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้สามารถนำงานวิจัยและผลงานวิชาการไปเผยแพร่					
๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัยผลงานวิชาการ					
๑.๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทำวิจัยด้านนิติศาสตร์	กรรมการวิจัย			๙,๔๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์					
๑. โครงการผลิตผลงานวิจัย (ที่ได้รับทุนวิจัย)					
๑.๑ โครงการวิจัยเรื่อง “ปัญหาการใช้ประโยชน์จากการเป็นนิติบุคคลของชาติสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร” (ผศ.พัชรดา เอื้อวรรณกิจ)	กรรมการวิจัย		(๑๐๐,๐๐๐)		
๑.๒ โครงการวิจัยเรื่อง “การระงับข้อพิพาทตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายทะเล ค.ศ. ๑๙๘๒” (รศ.ดร.สมชัย ศิริสมบูรณ์เวช)	กรรมการวิจัย		๓๐,๑๒๐		
๑.๓ โครงการวิจัยเรื่อง “ปัญหาบังคับใช้บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญไทย” (รศ.ดร.กิจบัติ ก้องเบญจกุล)	กรรมการวิจัย		๒๘,๗๒๘		
๒. โครงการวารสารรามคำแหง ฉบับนิติศาสตร์	ศูนย์บริการและให้ความช่วยเหลือ สังคมทางกฎหมาย/ อนุกรรมการวิชาการ ฝ่ายวารสารฯ		๒๐๐,๐๐๐		รายได้

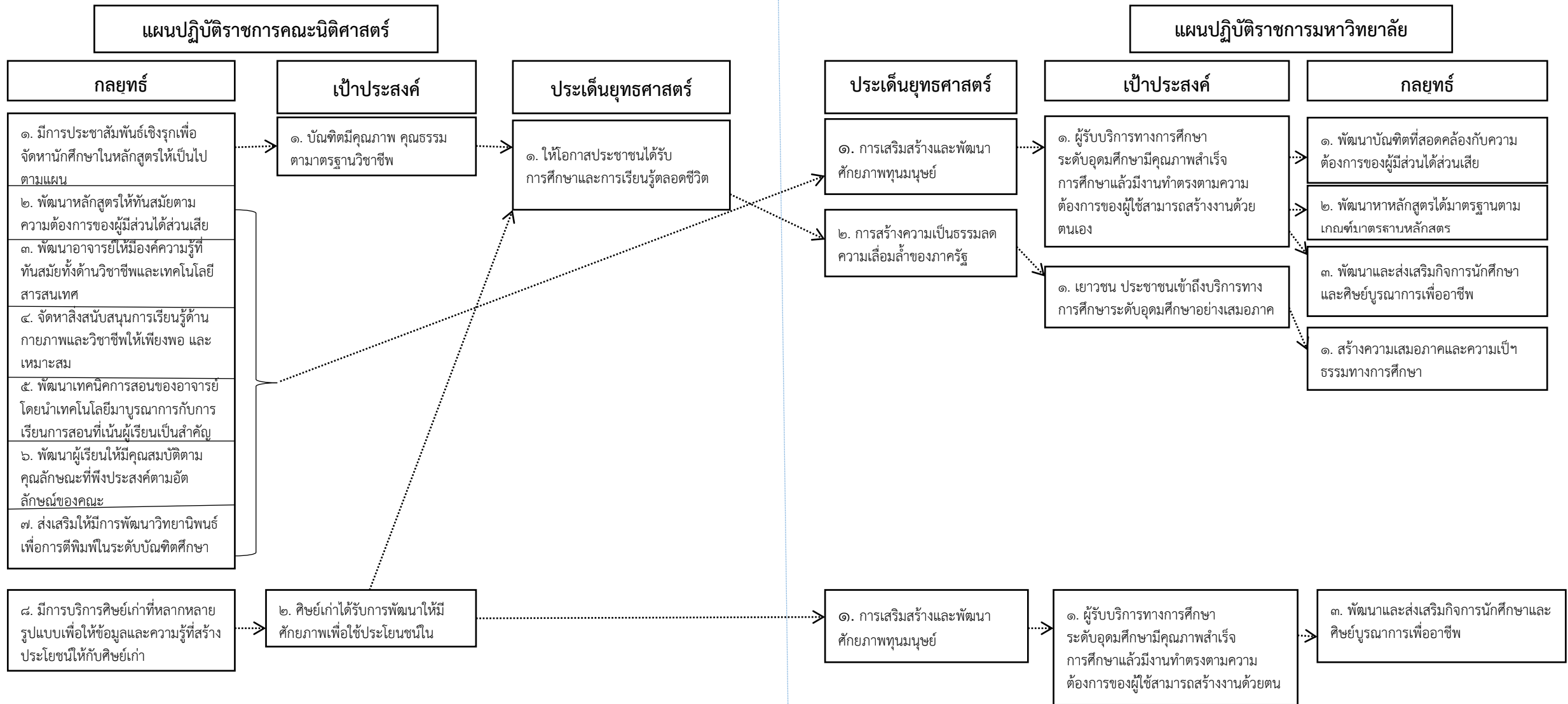
					หน่วย : ล้านบาท
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
พันธกิจที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน					
เป้าประสงค์ที่ ๔ ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการของคณะ					
กลยุทธ์ที่ ๑๑ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนดำเนินการตามความต้องการของชุมชน					
๑. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม					
๑.๑ โครงการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนหมู่บ้านฮอลลีวูด	กก.บริการวิชาการแก่สังคม/ ศูนย์บริการและให้ความ		๕๐,๐๐๐		งบรายได้
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ปีที่ ๑					
เรื่อง “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาญา”	ช่วยเหลือสังคมทางกฎหมาย				
กลยุทธ์ที่ ๑๒ มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการ					
๑. กิจกรรมการนำผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการมาวิเคราะห์แก้ปัญหา เพื่อนำไปใช้ในรอบต่อไป	กก.บริการวิชาการแก่สังคม/ ศูนย์บริการและให้ความ				
	ช่วยเหลือสังคมทางกฎหมาย				
เป้าประสงค์ที่ ๕ มีรายได้จากการบริการวิชาการ/ปี					
กลยุทธ์ที่ ๑๓ วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ/โครงการ และดำเนินการตามความต้องการของผู้รับบริการ					
๑. โครงการบริการวิชาการแก่บุคคลทั่วไป					
๑.๑ โครงการอบรมบริการวิชาการด้านกฎหมายภาษี	กก.บริการวิชาการแก่สังคม/ ศูนย์บริการและให้ความ				งบประมาณจากผู้สมัครอบรม
เรื่อง “สิทธิในการบรรเทาภาระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ช่วยเหลือสังคมทางกฎหมาย				
กลยุทธ์ที่ ๑๔ มีการกำกับติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการแก่ผู้รับบริการ					
๑. กิจกรรมการนำผลสัมฤทธิ์จากการบริการวิชาการมาวิเคราะห์	กก.บริการวิชาการแก่สังคม/ ศูนย์บริการและให้ความ				
แก้ปัญหา เพื่อนำไปใช้ในรอบต่อไป	ช่วยเหลือสังคมทางกฎหมาย				

				หน่วย : ล้านบาท	
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
พันธกิจที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีไทย					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย					
เป้าประสงค์ที่ ๖ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปะและวัฒนธรรม					
กลยุทธ์ที่ ๑๕ ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่กำหนดผลลัพธ์ชัดเจน					
๑. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณี					
๑.๑ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม “สายสัมพันธ์นิสิตศาสตร์น้องพี่ ๖๐ปี ประจำปี ๒๕๖๑”	กก.สวัสดิการฯ			๑๐๐,๐๐๐	งบสวัสดิการคณะฯ
๑.๒ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม “ทำบุญปีใหม่ ประจำปี ๒๕๖๑”	กก.สวัสดิการฯ			๑๐๐,๐๐๐	งบสวัสดิการคณะฯ
๑.๓ โครงการสืบสานประเพณีไทย “วันสงกรานต์ ๒๕๖๑”	กก.ทำนุบำรุงฯ			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุภร์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๔ โครงการไหว้ครู	กก.สัปดาห์พีฯ/			๑๐๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุภร์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
กลยุทธ์ที่ ๑๖ นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน					
๑. กระบวนวิชาที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน					
๑.๑ โครงการศึกษาการประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล	กก.ทำนุบำรุงฯ		๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	งบรายได้ งบโครงการภาคพิเศษ จันทร – ศุภร์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)

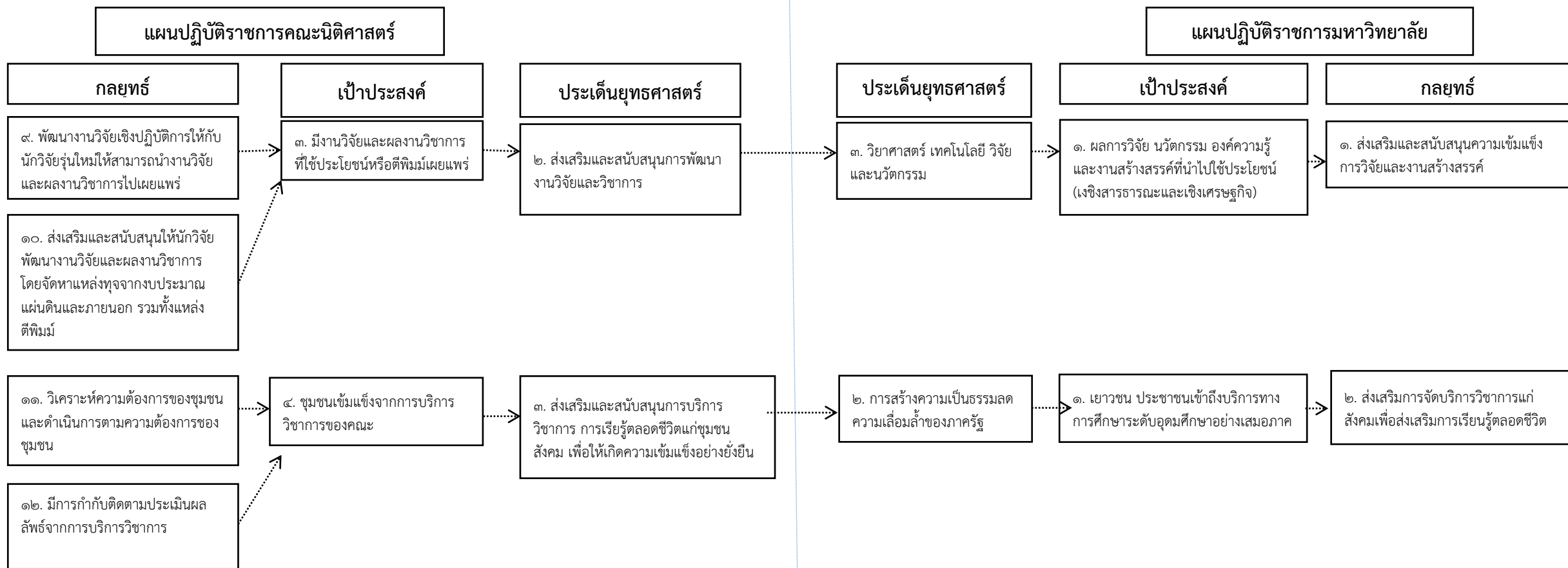
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
หน่วย : ล้านบาท					
พันธกิจที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ					
เป้าประสงค์ที่ ๗ มีการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้					
กลยุทธ์ที่ ๑๗ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้					
๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน					
๑.๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำแผนยุทธศาสตร์”	งานนโยบายและแผน/ งานประกันคุณภาพฯ			๔๗,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๒ โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน เรื่อง “เทคนิคการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน”	กรรมการพัฒนาบุคลากร			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๓ โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เรื่อง “เศรษฐกิจพอเพียง”	กรรมการพัฒนาบุคลากร/ คณะกรรมการ ITA			๒๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๔ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การเขียนหนังสือราชการและการจดยางงานการประชุม”	กรรมการพัฒนาบุคลากร			๓๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
๑.๕ โครงการอบรม เรื่อง “การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุภาครัฐ”	กรรมการพัฒนาบุคลากร/ กรรมการ ITA			๑๕,๐๐๐	เงินทุนคณะนิติศาสตร์
๑.๖ โครงการอบรมส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการทางด้านวิชาชีพ เรื่อง กฎหมายภาษีสำหรับรูปแบบ ธุรกิจดิจิทัล	ศูนย์กฎหมายภาษีอากร และการเงิน คณะนิติศาสตร์			๑๗,๐๐๐	งบเงินทุนคณะนิติศาสตร์
๑.๗ โครงการสัมมนาประจำปีคณะนิติศาสตร์ ๒๕๖๑ เรื่อง “เทคนิคการให้บริการที่ประทับใจ”	กรรมการพัฒนาบุคลากร		๑๐๐,๐๐๐		งบรายได้
๒. กิจกรรมการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ					
๒.๑ ส่งเสริม/สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรมในสายงานอาชีพ	กรรมการพัฒนาบุคลากร			๑๐๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)

					หน่วย : ล้านบาท
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	กองทุน/อื่น	
กลยุทธ์ที่ ๑๙ มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการคณะ					
๑. มีกระบวนการบริหารจัดการและจัดเก็บข้อร้องเรียนของ					
ผู้รับบริการเพื่อนำมาแก้ไขและประเมินผล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร				
กลยุทธ์ที่ ๑๘ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร					
๑. โครงการการจัดทำระบบสารสนเทศของคณะนิติศาสตร์	กรรมการพัฒนาบุคลากร/ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ/ กรรมการสารสนเทศ			๒๐,๐๐๐	งบโครงการภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์ โอนงบประมาณเป็นงบรายได้ (เพิ่มเติม)
กลยุทธ์ที่ ๑๙ มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่และปลอดภัย และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงาน					
๑. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ภายในคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กก.พัฒนาบุคลากร				
๒. กิจกรรม ๕ส ภายในคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ กก.พัฒนาบุคลากร				
๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การป้องกันภัยพิบัติ”	กรรมการพัฒนาบุคลากร/ งานอาคารสถานที่			๓๕,๐๐๐	งบสวัสดิการประจำคณะฯ
กลยุทธ์ที่ ๒๐ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ					
๑. กิจกรรมการหาเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานการศึกษาและหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ อาจารย์ประจำหลักสูตร				

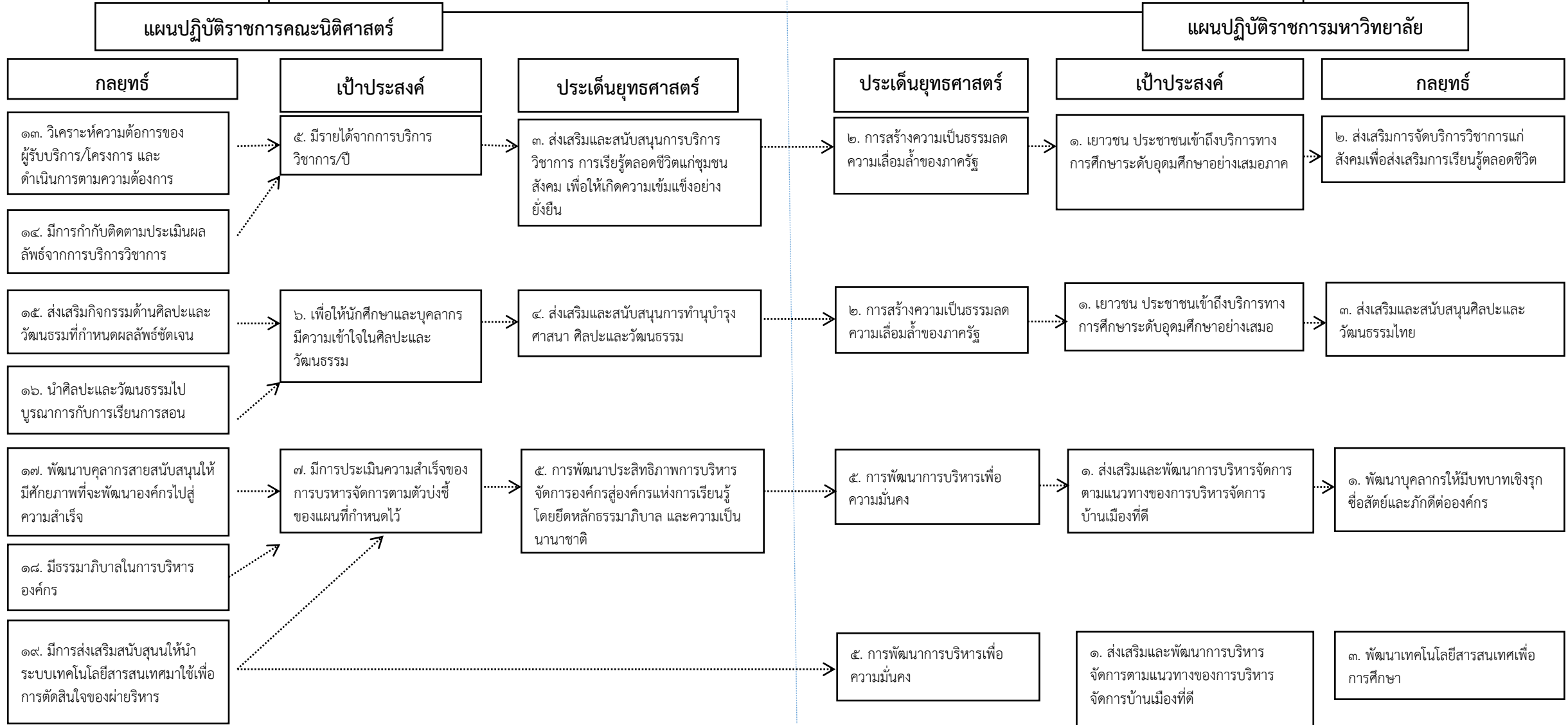
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



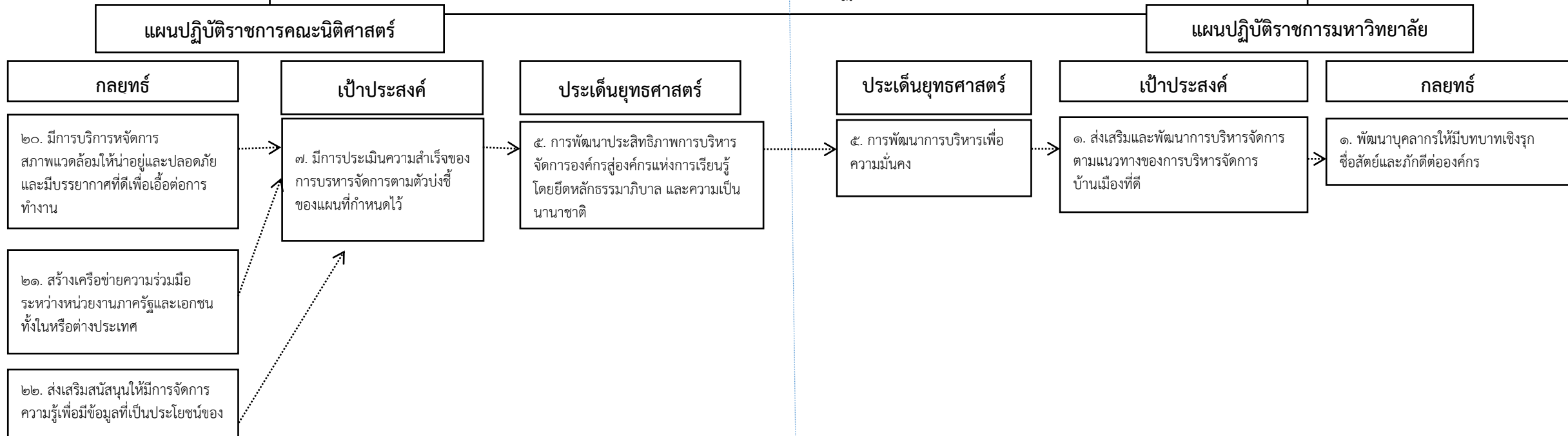
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านกฎหมาย ที่ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการศึกษา เพื่อสร้างกำลังคนยุคใหม่ในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	๑. ให้โอกาสประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและวิชาการ	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ การเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	๕. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความเป็นนานาชาติ	
เป้าประสงค์	๑. บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม ตามมาตรฐานวิชาชีพ ๒. ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อใช้ประโยชน์ในวิชาชีพ	๓. มีงานวิจัยและผลงานวิชาการ ที่ใช้ประโยชน์หรือตีพิมพ์เผยแพร่	๔. ชุมชนเข้มแข็งจากการบริการวิชาการของคณะ	๕. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปและวัฒนธรรม	๖. มีการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการตามตัวบ่งชี้ของแผนที่กำหนดไว้	

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหานักศึกษาในหลักสูตรให้เป็นไปตามแผน	กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนางานวิจัยเชิงปฏิบัติการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ให้สามารถนำงานวิจัยและผลงานวิชาการไปเผยแพร่	กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ โดยจัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณแผ่นดินและภายนอก รวมทั้งแหล่งตีพิมพ์	กลยุทธ์ที่ ๑๕ ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่กำหนดผลลัพธ์ชัดเจน	กลยุทธ์ที่ ๑๖ นำศิลปะและวัฒนธรรมไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	
ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ ๒. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย กลยุทธ์ที่ ๓. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ที่ทันสมัยทั้งด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์ที่ ๔. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านกายภาพและวิชาการให้เพียงพอ ทันสมัย และเหมาะสม กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาเทคนิคการสอนของอาจารย์โดยนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	กลยุทธ์ที่ ๖. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะ กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาวิทยานิพนธ์เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับบัณฑิตศึกษา	กลยุทธ์ที่ ๘ มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า	กลยุทธ์ที่ ๒๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในหรือต่างประเทศ	
ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๑๑ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและดำเนินการตามความต้องการของชุมชน	กลยุทธ์ที่ ๑๒ มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ ๑๓ วิเคราะห์ความต้องการของหน่วยงาน/โครงการและดำเนินการตามความต้องการของหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ ๑๔ มีการกำกับติดตามประเมินผลลัพธ์จากการบริการวิชาการ		
ด้านการพัฒนาองค์กร ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ ๑๗ พัฒนาศักยภาพสนับสนุนให้มีศักยภาพที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้	กลยุทธ์ที่ ๑๘ มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการคณะ	กลยุทธ์ที่ ๑๙ มีการส่งเสริมสนับสนุนให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร	กลยุทธ์ที่ ๒๐ มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่ และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อการทำงานของ	กลยุทธ์ที่ ๗ สนับสนุนสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ	กลยุทธ์ที่ ๒๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการความรู้เพื่อมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของคณะ